

## Développer le management de l'innovation dans l'entreprise

### Des études ont montré :

- que la capacité à innover est un levier majeur d'augmentation de la croissance et de la rentabilité (amélioration de 4 points de la marge opérationnelle, source Arthur D Little Innovation Excellence Study 2005)
- et qu'il n'y a pas de relation directe entre le niveau de dépenses R&D et la performance de l'innovation (source Booz Allen Hamilton Global Innovation 1000 Study 2005).

Que la diffusion d'une culture adaptée soit nécessaire en France pour développer l'innovation, personne n'en doute, mais cela ne suffira pas. Les entreprises, en tant que lieu de réalisation de l'innovation, doivent adopter **une démarche volontaire et structurée** en ce sens : **le management de l'innovation**.

Suite logique du management des coûts et de la qualité, seule sa maîtrise permettra d'assurer un avantage concurrentiel suffisant à long terme par rapport aux acteurs arrivés à un niveau de maîtrise de ces deux premiers aspects.

**Le management de l'innovation a pour objectif d'accroître la capacité à innover d'une entreprise sans nécessairement augmenter son budget de R&D.**

**L'innovation n'est pas qu'un état d'esprit. C'est une énergie qui traverse tous les métiers de l'entreprise. Pour se transformer en succès, cette énergie doit être déployée par des méthodes et des processus formalisés.**

### En conséquence de quoi, les entreprises ont intérêt à adopter ces méthodes pour :

- Changer les règles du jeu concurrentiel : en identifiant les facteurs permettant d'augmenter la valeur créée pour le client et l'entreprise et en les modifiant en une nouvelle offre ou un nouveau process ;
- Changer leur manière d'utiliser leurs ressources : en identifiant les éléments nécessaires à la mise en œuvre de l'innovation et en les orchestrant de façon optimale.

### Dans la démarche de management de l'innovation, on distingue quatre leviers :

- L'innovation collaborative : ou comment faire participer ses clients, fournisseurs et partenaires au processus d'innovation ?
- L'innovation participative : ou comment faire participer l'ensemble des membres de l'entreprise au processus d'innovation ?
- L'innovation stratégique : ou comment mettre en place une approche top-down d'expérimentation ?

**L'innovation sociale : ou comment mettre en œuvre une approche bottom-up d'expérimentation conciliant initiatives individuelles des employés et intérêt général de l'entreprise ?**