



COMMUNIQUÉ DU 29 NOVEMBRE

Quand on a réussi avec MICHELIN, on peut réussir avec les meilleurs !

Après le Défi Français de l'America's Cup, I.L.M.™ a apporté sa contribution à l'équipe MICHELIN en Formule 1. Une prestation soldée par deux titres Mondiaux qui renforcent la crédibilité de la société de Conseil en Management menée par Jacques Civilise.

Jacques Civilise est passionné de voile et de course automobile. Et cela tombe bien car sa société - **I.L.M. – INNOVATION LIVE MANAGEMENT** - a été associée ces deux dernières années à des équipes engagées sur les deux événements sportifs qui requièrent le plus de technologie et de management d'équipes.

En effet, la Voile et la Formule 1 mobilisent des dizaines d'hommes et de femmes depuis la recherche et le développement jusqu'à la compétition. Un fonctionnement conforme aux exigences de l'Entreprise et qui justifie complètement la mise en place d'un management adapté : **La « Coordinence® » d' I.L.M.**

MICHELIN se désengage de la F1 mais veut réussir sa sortie

Automne 2005. MICHELIN est à nouveau champion du Monde de Formule 1 (titre pilote et écurie) mais la société auvergnate a décidé de son retrait après la saison 2006.

Objectif N°1 : mobiliser ses troupes pour un ultime challenge : conserver les deux titres mondiaux. Et cela dans un contexte difficile, commenté par la Presse, et marqué par :

- le départ du mythique leader de l'équipe Compétition Michelin, Pierre DUPASQUIER qui prend sa retraite,
- le départ de ses deux adjoints vers le Concurrent Bridgestone,
- le retour de la FIA à la réglementation 2004, qui prive Michelin de ses avantages de 2005,
- la décision du « Patron », Edouard MICHELIN, de se retirer de la F1 à l'issue de la saison 2006.

Frédéric HENRY-BIABAUD, nouveau patron du département Compétition MICHELIN, et le Britannique Nick SHORROCK, nouveau Directeur du Team F1, vont réussir le tour de force de remobiliser le Team formule 1 en quelques mois, décident de faire appel au Cabinet ILM : **« Nous sommes allés chercher I.L.M. parce que nous avons besoin d'eux pour lancer, dans de bonnes conditions, la saison 2006 »**, explique Nick SHORROCK.

Dès lors, en un temps record, I.L.M. déploie son dispositif **DRHEAM®**, adaptable à chaque cas, car tout doit être fait durant la période d'essais hivernaux : Séminaires, Team-Building, refonte des processus CTE - Conseillers Techniques Ecuries (Tout ce qui se passe d'heure en heure sur la piste et dans les stands !) - optimisation du processus Innovation/Développement des pneus entre les courses et les essais, et optimisation de la logistique (1400 pneus envoyés de par le monde à chaque week-end !).

« Avec une prise en charge de toutes nos équipes, explique Nick Shorrock. I.L.M. nous a proposé un certain nombre de prestations et les résultats sont aujourd'hui très positifs, ajoute le directeur de la F1. A La TRINITE sur MER,- lors du premier séminaire - la prise en mains a été très agréable avec une logistique irréprochable. La sortie en bateau, qui était une première pour quasiment tous les membres de l'équipe, a permis un travail collectif allié au plaisir de la voile. » Et de tirer un premier bilan au cœur de la préparation de la saison 2006. **Avant de venir ici, on savait que, malgré les bonnes performances, des éléments nous avaient gênés en 2005 ; nous les avons identifiés pour trouver des solutions et aller plus loin ensemble. On a pu constater la montée en charge des équipes séparément et la montée en charge de l'ensemble du Team. »**

COORDINENCE® et DRHEAM® : des marques déposées

Avec son modèle de Management, qui avait permis au Défi Français de se relancer avant de passer sous pavillon Chinois, et à MICHELIN, de consolider les fondements de la réussite du Team en F1, le Cabinet I.L.M. applique une méthodologie claire, structurée et organisée : **L'INNOVATION LIVE MANAGEMENT.**

L' I.L.M. est une démarche de qualité qui se décline en trois points : un état d'esprit spécifique, des méthodologies claires et organisées et des systèmes de formalisation rigoureuse.

Cette démarche s'appuie sur trois leviers fonctionnels : **La Coordination®**, **l'Ingénierie de Processus Coopératifs®**, et **l'Unité de Valeur Client®**. Les cibles : accélérer l'Innovation, piloter la réussite des projets, déployer les stratégies, bref « maximiser les résultats » des équipes.

La déclinaison opérationnelle se fait à travers le modèle **DRHEAM®** (Développement des Relations Humaines et Applications Management) sur trois plans : DRHEAM TEAM, DRHEAM MASTER PLAN, + logiciel de pilotage DMS – DRHEAM MONITORING SYSTEM.

La Coordination® ? Le levier majeur de la Gouvernance !

DRHEAM® ? Un moteur d'efficience !

Le message final de Nick Shorrock

« Nous étions 75 au Brésil pour célébrer notre fin de saison en Formule 1. La saison et a été longue mais nous sortons la tête haute, se réjouit Nick Schorrock, le patron de la Formule 1 chez Michelin. Jacques, merci pour l'aide de ton équipe. »

Jacques Civilise et tout le staff d'I.L.M. se sont mobilisés pour répondre à l'exigence de Michelin. **« Il fallait de la réactivité mais le pari était risqué. Le sport de haut niveau est un jeu d'excellence où les résultats, comme les échecs, sont très visibles,** apprécie Jacques Civilise. "Quand on a la confiance de MICHELIN, mais aussi de grands comme RENAULT, DCN, RHODIA, ou encore de BOUYGUES Immobilier, pour leurs projets dans des domaines aussi différents, on peut réussir avec tous les meilleurs" conclut Jacques Civilise.



Contact presse

Hubert Guériaux - Port : 06 09 76 43 99 - Tél : 03 29 07 82 14
Email : hubertgueriau@wanadoo.fr

ILM

La Défense - Colisée, 10-12 avenue de l'Arche - 92 419 Courbevoie cedex
www.innolive.com