

C O M M U N I Q U E D E P R E S S E

ILM PARTENAIRE DU DEFI FRANÇAIS

ILM est devenu le partenaire du DEFI engagé dans les régates de la 32^{ème} America's Cup. ILM s'affiche ainsi sur la bôme du Class America barré par Philippe Presti, dans le cadre d'un contrat de prestation pour la méthodologie DRHEAM[®].

Avant de se lancer dans une troisième campagne, le DEFI a tiré toutes les leçons de sa participation aux deux dernières éditions de l'America's Cup : **« Le DEFI a choisi ILM pour améliorer la conduite de projets**, explique, Luc Gellusseau, co-manager du DEFI, fondé en 1996. **C'est à l'issue de la campagne de l'America's Cup en 2003 et notamment au moment du bilan, qu'il nous est apparu nécessaire de progresser dans le domaine du pilotage des projets. Nous avons décidé de faire appel à une compétence extérieure : Jacques Civilise, un praticien reconnu, qui était prêt à s'impliquer fortement à nos côtés**, se souvient Luc Gellusseau. **Nous avons été très séduits par sa méthodologie DRHEAM[®] et par son logiciel support. »**



A la tête du cabinet **ILM – Innovation Live Management** - qu'il a fondé en 2002 après une carrière réussie chez Renault, Jacques Civilise a développé un modèle pertinent de conduite de projets, le fameux DRHEAM[®], qu'il a donc proposé à l'équipe du DEFI. **« I.L.M. apporte, avec DRHEAM[®] - Développement des Relations Humaines et Applications Management - une démarche de qualité qui se décline en trois points : - un état d'esprit spécifique - une méthodologie claire, structurée et organisée - une formalisation rigoureuse -,** explique Jacques Civilise. **Il s'agit d'une « Ingénierie de Processus Coopératif[®] » originale destinée à la conduite dynamique de projets avec un logiciel bâti sur mesure. Parallèlement nous animons les comités de pilotage - comités**

DRHEAM[®] - tous les quinze jours en moyenne. Une fois la méthodologie déployée après validation par l'ensemble du Team, au travers des « DRHEAM Master Plan[®] », nous pilotons en continu le projet via le logiciel qui est accessible par tous, en temps réel et quel que soit le mode de connexion (internet, UMTS...). »

Une démarche bien accueillie par l'équipe

Luc Gellusseau témoigne du rôle précieux d'ILM : « **Jacques et son équipe nous aident au pilotage du projet qui s'adresse à tous les membres du DEFI, au-delà de la seule direction et des navigateurs. Ses conseils et l'assistance au pilotage apportée par I.L.M. sont devenus indispensables. La démarche a été extrêmement bien accueillie au sein de l'équipe d'autant qu'elle s'est inscrite à un moment clef : la première intervention de Jacques s'est faite à la fin de la campagne 2003, lorsque que tous les acteurs du DEFI bâtissaient ensemble les fondements de la nouvelle campagne America's Cup** ». Naturellement DRHEAM® a un impact positif sur la recherche de la performance par une meilleure communication entre les différents intervenants mais cette collaboration très étroite ne s'étend pas au domaine sportif. **L'objectif est de soulager l'équipe des difficultés en conduite de projet ; c'est autant de soucis en moins pour mieux se concentrer sur la quête de la performance**, tient à préciser Jacques Civilise.

Luc Gellusseau loue le travail effectué avec le groupe : « **Le rôle de Jacques n'est pas celui d'un manager sportif et il ne s'agit en aucun cas d'un travail psychologique individuel. I.L.M. intervient auprès d'un groupe d'individus. Son expertise est très précieuse afin que chacun comprenne bien ce que font les autres : la méthode de Jacques répond exactement à cette problématique. De la Direction aux responsables des secteurs logistiques, techniques, tous se sont montrés rapidement réceptifs et l'apport d'ILM est totalement reconnu : Jacques et son équipe sont très convaincants.** »



Le travail accompli a porté ses fruits



Si ILM s'est aussi engagé dans cette aventure c'est bien parce que Jacques Civilise sait combien cet univers peut être un levier de développement important. **« Cette association au DEFI et à la Coupe de L'Amérique représente quelque chose de grand, le must ! C'est bien évidemment une grande image de marque pour notre activité qui s'adresse à des grands comptes. »** Présent à Marseille, Jacques Civilise n'a évidemment rien manqué et a pu se réjouir du très bon comportement du DEFI : **malgré les difficultés du début, le DEFI s'est mis à l'heure de DRHEAM®.** Un point de vue partagé par Luc Gellusseau : **A Marseille, dans le feu de la compétition, on a pu constater que le travail accompli portait ses fruits,**

conclut le co-manager. Lors des régates de l'Acte I à Marseille disputées du 4 au 11 en septembre dernier, le DEFI s'est bien comporté en remportant 2 victoires décisives (face aux Français de K Challenge et aux sud-Africains du Team Shosholoza) pour prendre une belle 4^{ème} place.

➤ À propos d'ILM... et de Jacques Civilise

En 2002, Jacques Civilise crée le cabinet ILM – INNOVATION LIVE MANAGEMENT –.

Après de multiples formations : Management, Economie, Finance, Psychologie, Communication, Jacques Civilise occupe différents postes dans les domaines aussi variés que la Mécanique ou la Carrosserie et dans les Métiers tels que la Qualité, la Fabrication, ou encore les Achats. En 1997, sur proposition d'Yves Dubreil, « père » de la Twingo, et Directeur de Programme Gamme Supérieure et Moyenne Supérieure de Renault, il est nommé Chef des Projets Innovation à la Direction des Projets Véhicules de Renault, par Carlos Ghosn.

Passionné de mer et de grands espaces, originaire de la Guadeloupe, Jacques Civilise est skipper de Régates, membre de l'UNCL-Union Nationale pour la Course au large, et membre de la SNT-Société Nautique de La Trinité -Sur-Mer. Grand amateur de ski et de motos, il a également été team-manager d'une écurie de monoplace.



➤ À propos du DEFI

« A l'origine du DEFI, il existe une vision et une quête commune : Ramener un jour l'America's Cup en France. Tant que ce but ne sera pas accompli, la même passion animera les hommes et les femmes du DEFI. »

Le DEFI est une entreprise sportive financée à 100% par le sponsoring. Il prépare sa troisième campagne consécutive pour l'America's Cup. Fondé en 1996, Le DEFI s'était qualifié pour les demi-finales de la Louis Vuitton Cup 1999. En 2002, il a pu aller jusqu'à un stade équivalent aux quarts de finale de cette coupe. Xavier de Lesquen, Pierre Mas et Luc Gellusseau sont les trois directeurs du DEFI. Le skipper est Philippe Presti, barreur du DEFI pour l'America's Cup 2003, qui a représenté la France aux Jeux Olympiques à deux reprises : Finn en 1996 et Soling en 2000.

DISPONIBLE SUR SIMPLE DEMANDE :

Dossier de presse du DEFI

Photos libres de droits du DEFI avec ILM

ILM– Contact presse

GUERIAU CONSEIL : Hubert Guériau

hubertgueriau@aol.com

+33 3 29 07 82 14 - +33 6 09 76 43 99

LE DEFI – Contact Presse

Gaëlle du Penhoat – asap-rp@wanadoo.fr

+33 6 09 69 71 70